

Anwenderbericht Frankfurter Sparkasse

„Durch die INVARIS Software wird eine neue Kampagne in 5 Minuten anstatt wie früher in 30 Minuten umgesetzt!“

Richard Pflüger, ORG/IT-Service Retailbanking, Frankfurter Sparkasse

Intelligente Mailings mit INVARIS Software – vollautomatisch und individuell

Projektziel

Höhere Effizienz in der Kundenkommunikation mit vollautomatischen Prozessschritten, die Kosten, Zeit und Ressourcen sparen.

Sicherheit bei der Verwendung der richtigen Briefvorlagen und damit eine Verbesserung in der Kommunikationsqualität.

Raschere Umsetzung von Mailings und damit eine merklich kürzere Time-to-Market von Vertriebs- und Marketing-Aktionen.

Zukunftssichere Investition.

Anforderung

Flexible Lösung zur Produktion von wahlweise vollautomatisierten Massenmailings und manuell angestoßenen, individuellen Kundenbriefen.

Einhaltung der zentralen Corporate Identity-Vorgaben der Kommunikationsabteilung, vor allem in Hinblick auf die präzise Abbildung der vorgegebenen Bemaßungen.

Aufbau des Adressfensters konform zu den Vorgaben der Deutschen Post.

Einhaltung der Vorgaben der Deutschen Post betreffend den Aufbau des Adressfensters.

Automatisierte Übergabe der erzeugten Briefe an das Druckzentrum der Finanz-Informatik, das den Druck und Versand der Briefe durchführt.

Einrichtung einer Prüfung bzw. Qualitätskontrolle der Briefe vor Übergabe an das Druckzentrum der Finanz Informatik.

Eingesetzte Lösung

INVARIS Plattform zur automatisierten, datenabhängigen Aufbereitung von volldynamischen elektronischen Formularen und Dokumenten mit Höchster Performance und Skalierbarkeit.

Folgende Produkte der Plattform sind im Einsatz:

- Document Composition System (DCS) für die automatische Generierung dynamischer Dokumente.
- DLA-DESIGNER für intuitives Dokumentendesign ohne Programmierung und Scripting.



Frankfurter Sparkasse
Mitglied der Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen

Bilanzsumme 2013
€ 17.562 Mio. EUR

Mitarbeiterzahl am 31.12.2013
1.869 Personen

Frankfurt am Main

Projektumsetzung

Als Vorstufe für die Briefproduktion erfolgt die Bereitstellung der Empfängerdaten für das jeweilige Mailing im CSV-Format. Die Empfängerdaten werden vom zentral installierten INVARIS Document Composition System (DCS) verarbeitet und mit höchster Performance formatiert und individualisiert.

Druck und Versand der Briefe erfolgen über Druckdienstleistungen der Finanz Informatik. Im Zuge der Projekteinführung wurde eine entsprechend automatisierte Übergabe der erzeugten Briefe an das Druckzentrum eingerichtet.

Die Briefe werden druckfertig im AFP-Format übergeben und sind somit für den Hochleistungsdruck perfekt optimiert. Zusätzlich werden in den Druckdatenstrom integrierte Steuerinformationen übergeben, welche die automatisierte Produktion erleichtern.

Optional kann vor der Übergabe der erstellten Briefe eine Prüfung/Qualitätskontrolle erfolgen. Diese Sichtung erfolgt mit dem AFP-Datenstrom Viewer. Somit ist sichergestellt, dass das in der Folge versandte Schreiben auch geprüft wurde. Der Anstoß zu einer Briefproduktion kann dabei entweder automatisch oder manuell erfolgen.

Briefdesign

Für das Briefdesign wird das INVARIS Produkt DLA-DESIGNER eingesetzt. Die Briefvorlagen werden über die intuitive WYSIWYG-Design-Oberfläche und die Abbildung von Abfrage-logik für Datenfelder und Dokumentenbausteine generiert.

Hierfür sind keine Kenntnisse in Scripting oder Programmierung notwendig, wodurch rasches und komfortables Erstellen von Kampagnenbriefen auch direkt in der Fachabteilung möglich wird.

Das Briefdesign erfolgt 2-stufig:

- Design der Briefvorlage
- Erstellung des individuellen Briefinhalts

Beim Briefdesign sind die Corporate Identity-Vorgaben der Kommunikationsabteilung strikt einzuhalten. Oberste Anforderung ist dabei das präzise Abbilden und Einhalten der vorgegebenen Bemaßungen über eine entsprechende Funktionalität der Design-Software. Des Weiteren sind die Vorgaben der Deutschen Post bezüglich des Aufbaus des Adressfensters sicherzustellen.

Nach Erstellung der Briefvorlage erfolgt die Erstellung des individuellen Briefinhalts über Textbausteine, welche entweder direkt mit der Briefvorlage verknüpft werden oder datenabhängig Textpassagen in den Briefen ein-/ausblenden.

Mailingtypen

Die Lösung unterstützt die folgenden Mailingtypen:

- Automatisches Mailing
- Individuelles Mailing

Über automatische Mailings werden hauptsächlich Benachrichtigungen an Kunden, z.B. Fälligkeitsschreiben, abgewickelt. Die Datenselektion erfolgt dabei vollautomatisch zu bestimmten voreingestellten Zeitpunkten.

Der Anstoß zur Dokumentenaufbereitung erfolgt durch den Verantwortlichen für die Mailingproduktion. Somit können zu bestimmten Terminen wiederkehrende Mailings mit jeweils aktualisierten Empfängern vollautomatisch ablaufen.

Individuelle Mailings werden im Zuge von Vertriebsaktionen eingesetzt. Bei der individuellen Kampagne erfolgt die Datenselektion sowie der Anstoß zur Briefproduktion durch eine Benutzerinteraktion.

Über INVARIS

Die INVARIS Informationssysteme GmbH wurde 1986 gegründet und beschäftigt an ihrem Hauptsitz in Eisenstadt (Österreich) ca. 50 Mitarbeiter.

Das Unternehmen hat sich in den 30 Jahren seines Bestehens zum führenden Anbieter von Standardsoftware im Bereich Output- und Dokument-Management entwickelt.

INVARIS wurde als finanziell stabiles und innovatives Unternehmen 2006 mit dem österreichischen Staatswappen ausgezeichnet und gewann 2013 den erstmals vergebenen ECM-Award Schweiz.

Zum Kundenstock zählen vor allem internationale Unternehmen aus den Branchen Banken und Finanzdienstleister, Öffentlicher Sektor und Energieversorger mit hohem Dokumenten-Volumen, wie z.B. Raiffeisen-Bankengruppe Österreich (A), Frankfurter Sparkasse (D), Post-Finance (CH), Bundesagentur für Arbeit (D), Wiener GKK (A), Berlin Wasser (D), Energie Burgenland (A), MAN (D) oder Sixt (D).



Kontaktieren Sie uns:

INVARIS Informationssysteme GmbH
INVARIS Center
7000 Eisenstadt

Tel: +43 (0) 2682/ 64 000
info@invaris.com
www.invaris.com