



SET und Citipost gründen MDS GmbH

Dokumentenservices aus einer Hand



Michael Schmitz, Eco DMS, im Interview über eine eigenständige Workflow-Lösung als Abo-Modell.



Sander Peters, BCT: Alternative zum Papier – Mit E-Invoicing zur digitalen Rechnungsverarbeitung.



Steffen Unmuth, IBML: Durchgehende Digitalisierung beginnt bei der Postverarbeitung.



Marcel Schweigert, Icon, über verkürzte Testzeiten durch Qualitätssicherungssoftware.

Invaris: Rechtssicherheit in der Kundenkommunikation

Neue Welt

Digitalisierung und Mobilität haben längst Einzug in viele Bereiche unseres täglichen Lebens gehalten. Dabei stehen die Verbesserung, Vereinfachung und die Steigerung der Effizienz von Abläufen sowie die Verfügbarkeit von Daten und Informationen als wichtige Ziele im Vordergrund. Auch der Wunsch unabhängig von Ort, Zeit und vorhandener Infrastruktur agieren zu können, und so auf allen Ebenen jederzeit und ohne technische oder organisatorische Barrieren auf Daten und Informationen zugreifen und in Prozesse agieren zu können, ist hier ein wesentlicher Treiber.

Die Anforderungen an Customer-Communication-Management-Lösungen sind vielfältig und reichen von der einfachen Anwendbarkeit über eine immanent hohe Verfügbarkeit bis hin zu Stabilität und Zuverlässigkeit.

Um der Digitalisierung auch den nötigen rechtlichen Rahmen zu verleihen, hat die EU durch Verordnungen und Richtlinien einen reichhaltigen Rechtsrahmen erlassen, der mittlerweile auch ins nationale Recht der Mitgliedstaaten Einzug gehalten hat. Hier ist an vorderster Stelle die eIDAS-Verordnung zu nennen. Mit ihr wird der digitalen Identität und elektroni-

schen Signatur eine EU-weit geltende Rechtswirkung gegeben. Entsprechend zertifizierte Vertrauensdiensteanbieter, wie die Prime Sign, dem qualifizierten eIDAS Trust Center der Cryptas IT Security GmbH, gewährleisten als Herausgeber von qualifizierten Zertifikaten für Signaturen oder Identifikationsprozesse die Einhaltung dieser Rechtsnormen.

Einfachheit als höchste Form der Raffinesse

Welches große Potenzial dabei freigesetzt wird zeigt die Kooperation von Invaris und Prime Sign. Kundenkom-

munikation erhält eine immer größer werdende Bedeutung in Unternehmen. Aufgrund der stets steigenden Anzahl an Ausgabemöglichkeiten (Omni-channel-Output) stoßen herkömmliche CCM-Lösungen an ihre Grenzen. Der Kunde von Morgen möchte seine Verträge, Rechnungen, Unternehmenskorrespondenz nicht in Papierform, sondern mit Hilfe einer Mobilem Device oder in einem Portal online abrufen.

Um dies in Zukunft gewährleisten zu können, müssen Unternehmen Dokumente individuell bearbeitbar machen und über Workflows und Freigabeprozesse eine Rechtsverbindlichkeit ermöglichen, die heute nur über die Digitale Signatur gewährleistet werden kann.

Die Zusammenarbeit zwischen Cryptas und Invaris schafft die Grundlage, die digitale Identität und Signatur in eine moderne Kundenkommunikation einzubauen und somit mit entsprechender Rechtswirkung auszustatten. Diese Prozesse lassen sich heute schon vollständig in digitaler Form ganz ohne Medienbrüche abbilden.

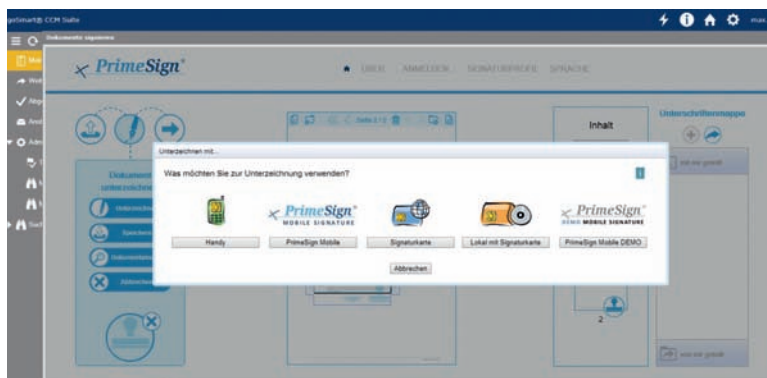
Alles aus einem Guss

Die medienbruchfreie Integration von digitalen Signaturen der Prime Sign in die umfassende Lösung der Invaris bietet letztlich durchgängige vollständige Prozesse und hat alles in einer Anwendung vereint: von der dynamischen Dokumentenerzeugung, der Prozessabwicklung über Signaturen bis zum Versand, Druck, der Archivierung oder der Anbindung nachgelagerter externer Prozesse.

Das Ergebnis sind rechtsverbindliche Prozesse und Dokumente unter Verwendung der jeweils passenden Signaturart: von einfachen und fortgeschrittenen Signaturen bis zu qualifizierten persönlichen Signaturen oder, neu ab Ende 2018, auch mit qualifizierten Unternehmenssiegeln. Unternehmenssiegel sind das effiziente und rechtsverbindliche Signaturmittel auch für Massenprozesse in Unternehmen. (www.invaris.com)



Thomas Rössler, CEO Prime Sign : „Unser vorrangiges Ziel ist es elektronische Signaturen einfach, anwenderfreundlich und effizient in Prozessen und Use-Cases nutzbar zu machen.“



Die Zusammenarbeit zwischen Cryptas und Invaris schafft die Grundlage, die digitale Identität und Signatur in eine moderne Kundenkommunikation einzubauen.